



## USŁUGI BANKOWE

dostarczane przez Alior Bank

# REGULAMIN PROMOCJI ZWROT ZA ZAKUPY DLA KLIENTÓW T-MOBILE USŁUGI BANKOWE

## I. Postanowienia ogólne

### §1.

Niniejszy regulamin określa zasady Promocji dla Klientów T-Mobile Usługi Bankowe (Promocji). Promocja oparta jest na zasadach sprzedaży premiowej usług finansowych Banku.

### §2.

Promocja organizowana jest przez Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, 02-232 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000305178, REGON 141387142, NIP 107 001 07 31, kapitał zakładowy 727 074 630 PLN w całości wpłacony, zwaną dalej **Bankiem**.

### §3.

Użyte poniżej określenia oznaczają:

- 1) **Contact Center** – jednostka T-Mobile Usługi Bankowe świadcząca telefoniczną obsługę dla aktualnych oraz potencjalnych Klientów Banku w zakresie informacji, sprzedaży i transakcji,
- 2) **Karta** – karta płatnicza debetowa wydana do Rachunku lub Karty kredytowej, której Klient jest Posiadaczem bądź Współposiadaczem
- 3) **Klient** – osoba fizyczna, która posiada Rachunek,
- 4) **Premia** – premia pieniężna w organizowanej przez T-Mobile Usługi Bankowe akcji promocyjnej, przyznawana zgodnie z zapisami rozdziału II,
- 5) **Rachunek** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w PLN w wariantach T-Mobile konto/Konto Freemium lub Konto Premium, prowadzony na zasadach opisanych w Regulaminie obsługi produktów T-Mobile Usługi Bankowe,
- 6) **Regulamin** – niniejszy regulamin Promocji,
- 7) **T-Mobile Usługi Bankowe** – Alior Bank S.A Oddział T-Mobile Usługi Bankowe,
- 8) **Transakcja** – operacja płatnicza bezgotówkowa wykonana przy użyciu Karty, rozliczona w danym miesiącu kalendarzowym.

Dla pojęć niezdefiniowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się definicje wskazane w Regulaminie obsługi produktów T-Mobile Usługi Bankowe.

## II. Zasady Promocji

### §4.

1. Promocja trwa od 2 listopada 2015 r. do odwołania, przy czym Bank poinformuje Klientów o odwołaniu Promocji nie później niż 2 miesiące przed datą zakończenia Promocji.
2. Promocja jest dostępna dla Klientów T-Mobile Usługi Bankowe.
3. Do skorzystania z Promocji uprawnieni są Klienci, którzy spełniają łącznie następujące warunki:
  - a. Posiadają Rachunek i Kartę,
  - b. Wyrazili i nie odwołali zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych o treści: Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Alior Bank S.A. za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej informacji handlowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r., nr 144, poz. 1204, z późn. zm.). Zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych można wyrazić w Contact Center T-Mobile Usługi bankowe bądź w Placówkach T-Mobile Usługi Bankowe, w sytuacji gdy nie została wyrażona podczas zawarcia Umowy Ramowej.
  - c. Wyrazili i nie odwołali zgody na weryfikację historii zobowiązań o treści:  
Upoważniam Bank do zasięgnięcia informacji o moich zobowiązaniach w:
    - a) instytucjach utworzonych na podstawie art. 105 ust. 4 ustawy – Prawo bankowe, w szczególności w BIK oraz do wystąpienia za pośrednictwem tych instytucji do biur informacji gospodarczej, o ujawnienie informacji gospodarczych dotyczących moich zobowiązań,

Obowiązuje:

- a) w przypadku umów zawartych do dnia 31 maja – od 1 sierpnia 2016,
- b) w przypadku umów zawartych od dnia 1 czerwca 2016 – od dnia zawarcia umowy.

- b) bezpośrednio w biurach informacji gospodarczej,
  - c) Systemie Bankowy Rejestr, którego Administratorem Danych jest Związek Banków Polskich
- Zgodę na weryfikację można wyrazić w Contact Center T-Mobile Usługi bankowe bądź w Placówkach T-Mobile Usługi Bankowe, w sytuacji gdy nie została wyrażona podczas zawarcia Umowy Ramowej.
- d. W przypadku rachunków otwartych przed 2 listopada 2015 roku, aby wziąć udział w promocji Klient musi wyrazić chęć skorzystania z Promocji w Contact Center,
- zwani dalej Uczestnikami.
- 4. W przypadku kont wspólnych, wystarczy by jeden ze współposiadaczy spełnił warunki do skorzystania z Promocji, by Rachunek został objęty Promocją.
  - 5. Celem Promocji jest aktywizacja Klientów T-Mobile Usługi Bankowe Oddział Alior Bank S.A. posiadających Rachunek.
  - 6. Po spełnieniu warunków Promocji Uczestnicy mają możliwość otrzymania Premii za Transakcjaz zastrzeżeniem zapisów § 5.
  - 7. Warunkiem skorzystania z Promocji jest akceptacja postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie.

#### §5.

- 1. Premia, o której mowa w niniejszym paragrafie ma na celu promocję oferty Banku, a w szczególności Kart debetowych i Kart Kredytowych oraz zachęcenie Klientów do jak najczęstszego korzystania z kart wydawanych przez Bank.
- 2. W przypadku T-Mobile konta/Konta Freemium Premia jest naliczana pod warunkiem, że Klient będzie miał w danym miesiącu rozliczone Transakcje na kwotę minimum 200 zł. Premia naliczana będzie w postaci zwrotu 5% od kwoty Transakcji. Maksymalna kwota należnego zwrotu wynosi 15 PLN w danym miesiącu. Po przekroczeniu kwoty zwrotu 15 PLN w danym miesiącu, zwrot za transakcje nie jest dalej naliczany i nie przenosi się na kolejny miesiąc lub rok.
- 3. W przypadku Konta Premium Premia jest naliczana pod warunkiem, że Klient będzie miał w danym miesiącu rozliczone Transakcje na kwotę minimum 500 zł. Kwota należnego zwrotu wynosi 25 PLN w danym miesiącu.
- 4. Premia za Transakcje Kartą nie jest naliczana w punktach posiadających MCC (Merchant Category Code) równy:
  - a. 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne;
  - b. 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska);
  - c. 4111, określający m.in. usługi transportowe,
  - d. 6012, określający instytucje finansowe;
  - e. 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
  - f. 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
  - g. 4829, określający internetowe przekazy pieniężne.
  - h. 4900, określający narzędzia elektryczne, gazowe, sanitarne i wodne.
- 5. Premia od każdej Transakcji wskazanej jest zaokrąglana do dwóch miejsc po przecinku, a następnie sumowana.
- 6. Premia stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premiovą w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2012 poz. 361 z późn. zm.).
- 7. Rachunek uznawany jest łączną kwotą należnej Premii za dany miesiąc kalendarzowy, nie później niż 15. dnia kolejnego miesiąca kalendarzowego (a w przypadku, gdy 15. dzień przypada na dzień wolny – w kolejnym dniu roboczym), pod warunkiem, że w miesiącu za który ma być wypłacona Premia zostały spełnione warunki promocji oraz pod warunkiem że przed dniem uznania, Rachunek nie został zamknięty, umowa Rachunku nie została wypowiedziana ani wariant rachunku nie został zmieniony na wariant inny niż T-Mobile konto/Konto Freemium bądź Konto Premium. Przy wypłacie Premii za dany miesiąc kalendarzowy będzie brany pod uwagę wariant konta aktualny na ostatni dzień miesiąca, za który będzie wypłacana Premia.
- 8. W przypadku zwrotu Transakcji przed uznaniem Rachunku kwotą Premii za tę Transakcję – Rachunek nie jest uznawany tą kwotą.
- 9. W przypadku gdy Klient posiada Rachunek w wariantcie Konto Premium i przystąpił do promocji „Jump Comfort bez telefonu z kontem bankowym (www)” albo „Internet Comfort LTE 4G z kontem bankowym” organizowanych przez T-Mobile Polska S.A.-nie jest upoważniony do udziału w promocji „Zwrot za zakupy dla Klientów T-Mobile Usługi Bankowe”.
- 10. W przypadku zwrócenia Transakcji, gdy Rachunek został uznany kwotą Premii za tę Transakcję – Bank:
  - a. pomniejsza łączną kwotę naliczonych Premii w kolejnym miesiącu lub
  - b. jeżeli Premia w kolejnym miesiącu nie przysługuje, obciąża Rachunek kwotą Premii za Zwrot Transakcji, niezależnie od wysokości salda Rachunku.

### III. Postanowienia końcowe

#### §6.

- 1. Reklamacja jest rozpatrywana niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. O przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi Klient zostanie poinformowany.
- 2. Klient zobowiązany jest dostarczyć Bankowi wszelkie informacje oraz dokumentację dot. reklamacji i współpracować z Bankiem do czasu zakończenia rozpatrywania reklamacji.

Obowiązuje:

- a) w przypadku umów zawartych do dnia 31 maja – od 1 sierpnia 2016,
- b) w przypadku umów zawartych od dnia 1 czerwca 2016 – od dnia zawarcia umowy.

3. Reklamacja może być zgłoszona:
    - a. telefonicznie w Contact Center pod numerem 19 506,
    - b. Poprzez Wirtualny Oddział na stronie internetowej [ww.t-mobilebankowe.pl](http://ww.t-mobilebankowe.pl),
    - c. poprzez Bankowość Internetową (dla Klienta zalogowanego),
    - d. listownie – na adres korespondencyjny Banku. : Alior Bank S.A. Oddział T-Mobile Usługi Bankowe, ul. Postępu 18B, 02-672 Warszawa,
    - e. w Placówce T-Mobile Usługi Bankowe, których lista dostępna jest na stronie internetowej [www.t-mobilebankowe.pl](http://www.t-mobilebankowe.pl).
  4. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona w formie uzgodnionej z Klientem:
    - a. poprzez System Bankowości Internetowej (dla Klienta zalogowanego),
    - b. listownie,
    - c. poprzez SMS
- A także w uzasadnionych przypadkach, dodatkowo:
- a. telefonicznie,
  - b. w Placówce T-Mobile Usługi Bankowe, których lista dostępna jest na stronie internetowej [www.t-mobilebankowe.pl](http://www.t-mobilebankowe.pl).

#### **§7.**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia zawarte w Regulaminie obsługi produktów T-Mobile Usługi Bankowe i odpowiednich umowach produktowych oraz przepisy powszechnie obowiązujące.
2. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. 2014 r., poz. 1182 z późn. zm.).
3. Administratorem danych osobowych Klientów biorących udział w Promocji jest Bank. Dane osobowe przetwarzane będą przez Bank dla celów niniejszej Promocji. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich aktualizacji. Podanie danych ma charakter dobrowolny jednakże jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Promocji.

Obowiązuje:

- a) w przypadku umów zawartych do dnia 31 maja – od 1 sierpnia 2016,
- b) w przypadku umów zawartych od dnia 1 czerwca 2016 – od dnia zawarcia umowy.